

Términos y condiciones Datos Fans Pospago

1. Esta oferta de datos adicionales es de duración indefinida, y el usuario puede solicitar su retiro en cualquier momento a través de nuestros canales de atención y el WhatsApp +573152333333.
2. El cliente puede adquirir el paquete de datos de la siguiente manera:
 - I. Parte de un ofrecimiento comercial de Movistar o de una solicitud por parte del cliente en nuestros canales Digitales, Presenciales o Telefónicos.
 - II. A partir de la aceptación explícita del usuario por medio de Token o a través de aceptación expresa por medio de WhatsApp, o al marcar el botón de aceptación cuando la oferta se haga por medio de mensaje corto, se activará la oferta del paquete de datos la cual podrá disfrutar de las Gigas adicionales que ha adquirido.
3. Los clientes pospago a los que se les ofrezca el beneficio, podrán contratar 8GB adicionales los cuales tendrán un valor de \$1.900 IVA incluido-facturados de forma mensual en su factura ciclo de su servicio móvil.
4. La vigencia de los 8GB es mensual, y no son acumulables para meses posteriores en ningún caso, ni, aunque el usuario deje de disfrutarlos debido a suspensiones por mora.
5. No aplica para clientes prepago.
6. Los datos se consumen antes de las GB con las que cuenta el respectivo plan. Para los clientes que tienen planes con datos ilimitados las GB podrán ser utilizadas para compartir con otros dispositivos bajo la funcionalidad conocida como Tethering.
7. El beneficio promocional de las 8GB no podrá ser utilizado para actividades comerciales, de lucro o comunicación masiva.
8. En caso de que se compruebe el mal uso del servicio Movistar podrá dejar de entregar al cliente la oferta del paquete de datos de 8GB y cesará la obligación de pagar por el mismo.
9. Movistar podrá terminar la oferta avisando a los usuarios con un mes de antelación.

A partir del 16-Noviembre-2025 esta oferta tendrá un cambio en el precio el cual podrás ver reflejado en tu corte de facturación.

Para consultar el consumo y el estado de cuenta, podrá hacerlo a través de los mecanismos de consulta como App, Web, Centros de Experiencia, línea de atención.